



Ladekabel in hochwertiger Ausführung für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 001A182

Entdecken Sie unser hochwertiges Ladekabel ? der perfekte Imageträger für Ihre Marke. Mit einem eleganten Design in Schwarz, Weiß oder Braun und einer Länge von 1 Meter sorgt dieses Kabel nicht nur für eine schnelle und zuverlässige Verbindung, sondern entfaltet auch Ihre Marke durch individuelles Branding optimal. Lasermarkierungen oder Tampondruck verleihen Ihrem Logo eine edle Präsenz, die im Gedächtnis bleibt.

Ihre Kunden werden die praktische Handhabung dieses flexiblen Kabels schätzen, das leicht in jeder Tasche verstaut werden kann. Ob im Büro oder unterwegs ? dieses nützliche Accessoire erleichtert den Alltag und sorgt für eine nachhaltige Beziehung zu Ihrer Marke.

Verstärken Sie Ihre Markenidentität mit diesem unverzichtbaren Werbeartikel, der nicht im Müll landet!

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hoher Wiedererkennungswert dank auffälligem Branding.
- Praktischer Nutzen fördert positive Assoziationen zur Marke.
- Ideale Größe für effektive Verteilung bei Veranstaltungen.
- Langlebigkeit des Produkts sichert langfristige Sichtbarkeit.

PRODUKT-INFORMATIONEN

| | |
|------------------------------------|---|
| Produktgröße: | Ø1,2 x 100 cm |
| Gewicht (g): | 33 |
| Material: | Baumwolle, Kunststoff, Metall, Nylon |
| Mindestmenge: | 1 |
| Menge pro Karton: | 8000 |
| Herkunftsland: | CN |
| Zolltarifnummer: | 8544429090 |
| Maße Exportkarton: | 39 x 38 x 26,5 cm |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 8,6 kg |

VERFÜGBARE FARBEN

braun
schwarz
weiß



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt |
|------------------|--------------|------------|--------|
| schwarz | 34 | 6.014 | 6.048 |
| weiß | 0 | 5.415 | 5.415 |
| braun | 0 | 7.673 | 7.673 |

Stand: 24.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

| | |
|--------------------|--------|
| Tampondruck | 1-5c |
| Lasergravur | Gravur |