



## Schlüsselanhänger T-Shirt-Form als Kundenpräsent

Art.-Nr.: 001B209

Entdecken Sie den Schlüsselanhänger in T-Shirt-Form ? Ihr perfekter Imageträger für nachhaltige Markenpräsenz. Mit kompakten Maßen von 0,68 x 5,5 cm und einem Gewicht von nur 14 g ist dieser Werbeartikel nicht nur handlich, sondern auch vielseitig einsetzbar. Hergestellt aus hochwertigem Kunststoff und Metall, bietet er Langlebigkeit und einen bleibenden Eindruck.

Jeder Schlüsselanhänger wird zum persönlichen Begleiter, der den Alltag erleichtert und Ihre Marke konstant ins Bewusstsein rückt. Ideal für Messeveranstaltungen, Unternehmenspräsentate oder als Merchandising-Artikel, schafft dieser Schlüsselanhänger einen hohen Wiedererkennungswert und fördert die emotionale Bindung zwischen Ihren Kunden und Ihrer Marke.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Erhöhte Sichtbarkeit durch täglichen Gebrauch.
- Emotionale Verbindung durch nützliche Handhabung.
- Nachhaltige Markenbildung durch langlebiges Design.
- Ideal für kleine und große Auflagen, flexibel einsetzbar.

## PRODUKT-INFORMATIONEN

|                             |                    |
|-----------------------------|--------------------|
| Produktgröße:               | 0,68 x 5,5 cm      |
| Gewicht (g):                | 14                 |
| Material:                   | Kunststoff, Metall |
| Mindestmenge:               | 1                  |
| Menge pro Karton:           | 750                |
| Herkunftsland:              | NL                 |
| Zolltarifnummer:            | 7326909800         |
| Maße Exportkarton:          | 39,5 x 24 x 27     |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 11,2 kg            |

## VERFÜGBARE FARBEN

neutral



## MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt        |
|------------------|--------------|------------|---------------|
| neutral          | 2            | 26.646     | <b>26.648</b> |

Stand: 23.05.2026